

社内・業務システム

-導入・提案事例-

大手家電メーカーさま事例

ユーザー数 6000人

対象サービス数 10(全てオンプレ)



バラバラの認証を統合して
業務の効率化を図りたい

概要

- ✓ 業務の性質上、機密性の高い情報を扱っていて、システムをクラウドにあげることができない。
→既存オンプレシステムをSSO化
- ✓ 認証方法が異なるシステムをKAMOME SSOを用いたシングルサインオン環境の構築により統合。

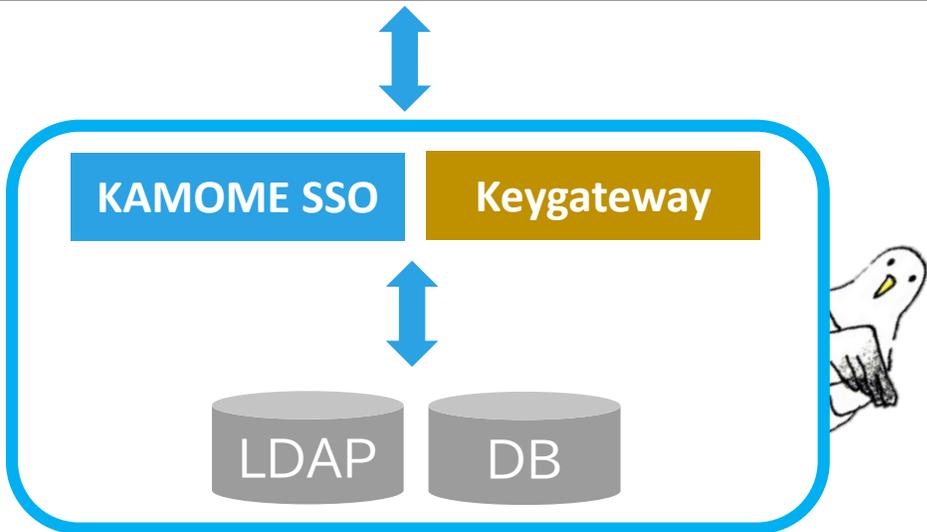
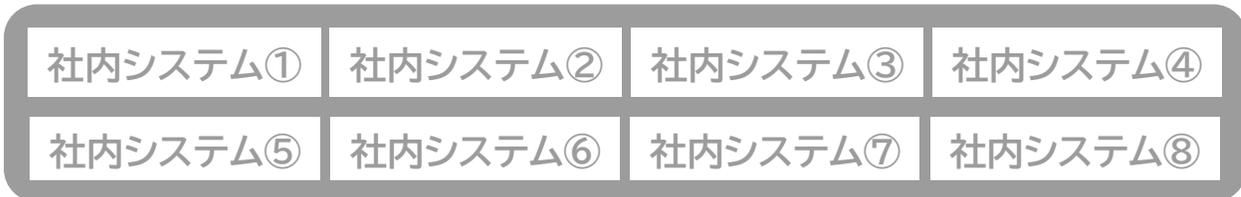
工期

約1.5カ月(発注～設計)
約1カ月(弊社環境内試験等)
約1カ月(環境構築～納品)

(計)
3.5カ月

キーワード

オンプレシステムのSSO化



課題

- ✓ 10個あるオンプレミスの社内システムを全て巻き取ってシングルサインオンしなければならないこと。
- ✓ 全てのシステムへそれぞれログインする必要があり、業務効率が悪いこと。

かもめのソリューション

リバースプロキシ方式と代理認証方式を併用、オンプレミスの社内システム10個全てをシングルサインオン化することに成功。

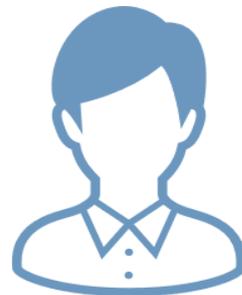


多様な認証方式で**オンプレ**も巻きとり可能

大手小売りチェーンさま事例

ユーザー数 3万人

対象サービス数 11(オンプレ×10+SaaS×1)



業務システムの
セキュリティ強化を図りたい

概要

- ✓ 業務システムのセキュリティが脆弱、強化を目的としてシングルサインオン環境導入検討。
- ✓ 部署ごとにばらばらになっていた人事データベースをまとめることで、IDやパスワードの管理を行った。

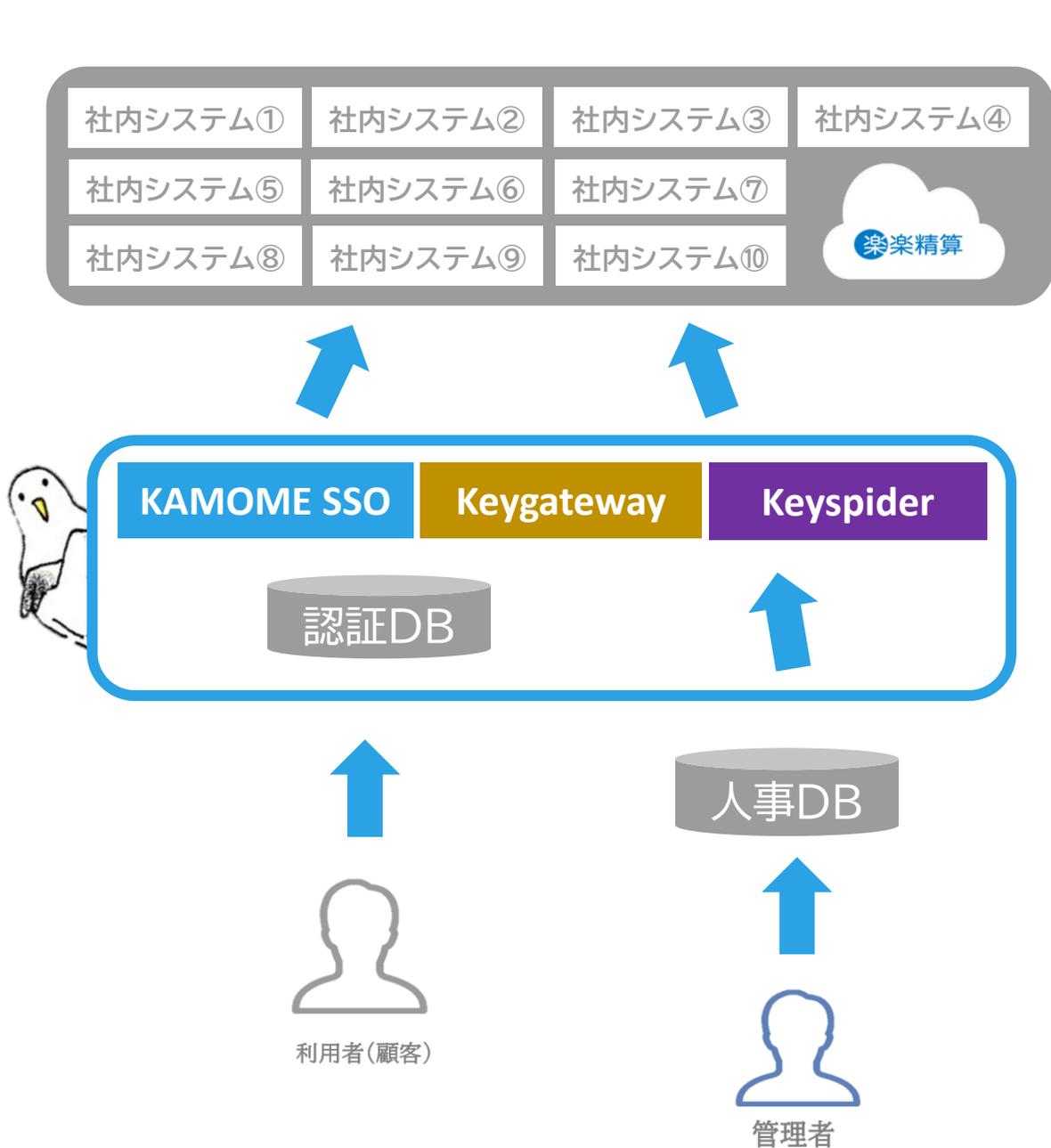
工期

約3ヵ月(発注～設計)
約2ヵ月(弊社環境内試験等)
約1ヵ月(環境構築～リリース)

(計)
6ヵ月

キーワード

ID連携、セキュリティ強化



課題

- ✓ 業務システムのセキュリティーが脆弱なこと。
- ✓ IDやパスワードが入っている人事データベースが部署ごとにばらばらで管理されていること。

かもめのソリューション

各システムのSSO化だけでなく、**弊社ID連携ツール(Keyspider)**の活用により、人事データベースの情報を、それぞれのシステムと連携することが可能に。



SSO+ID連携で**安全性も業務効率もアップ**

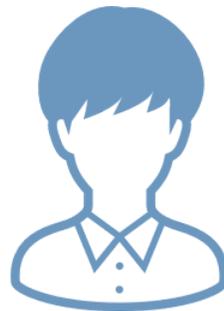
教育機関

-導入・提案事例-

某工業大学さま事例

ユーザー数 1万人

対象サービス数 (オンプレ×4+SaaS×5)



バラバラの認証を統合して
業務効率化を図りたい

概要

- ✓ 学内にSSO環境を元々持っており、学内のシステムは連携されていた。
→オンプレミスの学内システムとSaaSのシングルサインオン化。
- ✓ 学内のSSOシステムの入替え、SaaS認証用の外部Idpと連携を行った。

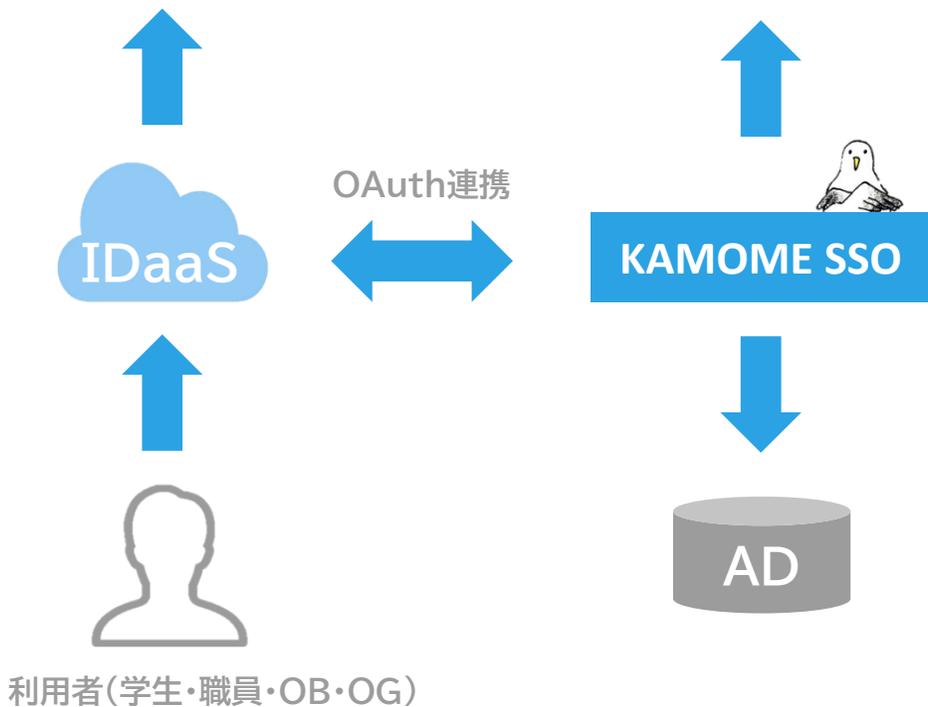
工期

約1ヵ月(発注～設計)
約2ヵ月(弊社環境内試験等)
約1ヵ月(環境構築～リリース)

(計)
4ヵ月

キーワード

オンプレシステムのSSO化



課題

- ✓ オンプレミスの学内システムとSaaSの認証が、一元化できていない。
- ✓ 今後の学外からの利用拡充に、対応する必要があった。

かもめのソリューション

既存の学内シングルサインオンシステムをKAMOME SSOに入れ替え、さらに、SaaS認証用の外部IdpとKAMOME SSOを連携することで、学内システムとSaaSの認証統合を実現した。



オンプレ・IDaaS・SaaSサービスを**全て連携**

ECサイト

-導入・提案事例-

大手健康食品通販事業者さま事例

ユーザー数 100万人

対象サービス数 4(全てウェブサイト)



利用者の利便性向上と
デジタルマーケティング強化を図りたい。

概要

- ✓ 異なるブランドの製品・サービスごとに存在する別ドメインのウェブサイト間で、ID・パスワードが統一されていなかった。→会員制ウェブサイトのSSO化
- ✓ 顧客のウェブサイトの利用情報をデジタルマーケティングに有効利用できていなかった。

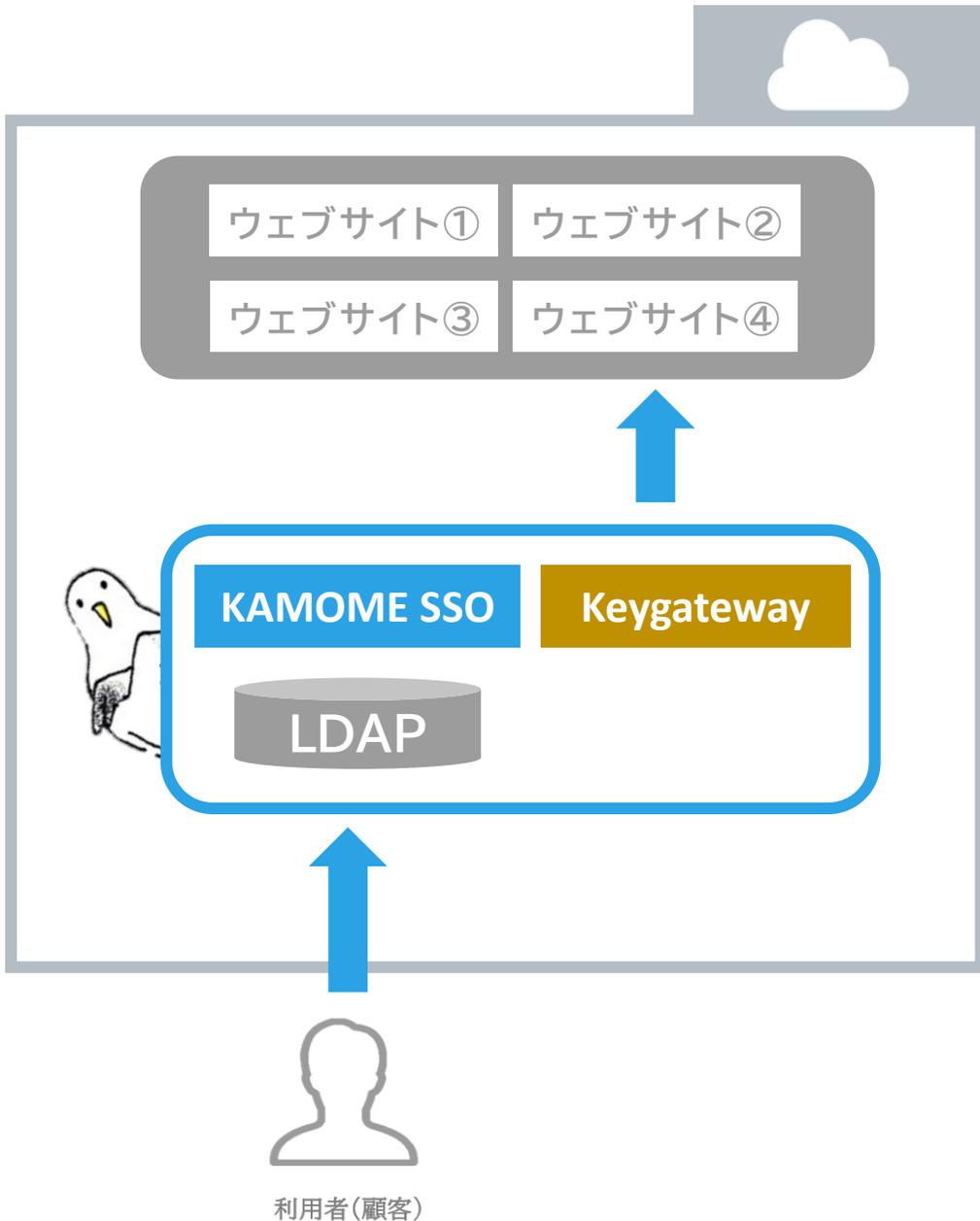
工期

約1ヵ月(発注～設計)
約1ヵ月(構築)
約1ヵ月(結合試験など～納品)

(計)
3ヵ月

キーワード

ウェブサイトのSSO化、デジタルマーケティング



課題

- ✓ 複数存在するウェブサイトごとに認証情報が統一されておらず、ログインの度に別々のIDとパスワード入力が必要であったこと。
- ✓ 顧客の購買行動の状況を管理者が把握できなかったこと。

かもめのソリューション

異なるウェブサービスをSSO化することで、利用者の使いやすさを向上、顧客情報を利用したウェブマーケティングを可能に。



ウェブサイトのID統合で**使いやすさアップ**

SAML SP化支援

-導入・提案事例-

大手翻訳サービス提供会社さま事例

ユーザー数 数十万ユーザーを想定

対象サービス数 SaaS×1



自社のSaaSサービスと
利用企業のAzure ADを対応させたい。

概要

- ✓ 各顧客IdpとSaaSサービスのSSO化
- ✓ Azure ADとのユーザ情報連携
- ✓ 自社Idp連携を希望する顧客環境調査
- ✓ 平日日勤帯の保守支援サービス

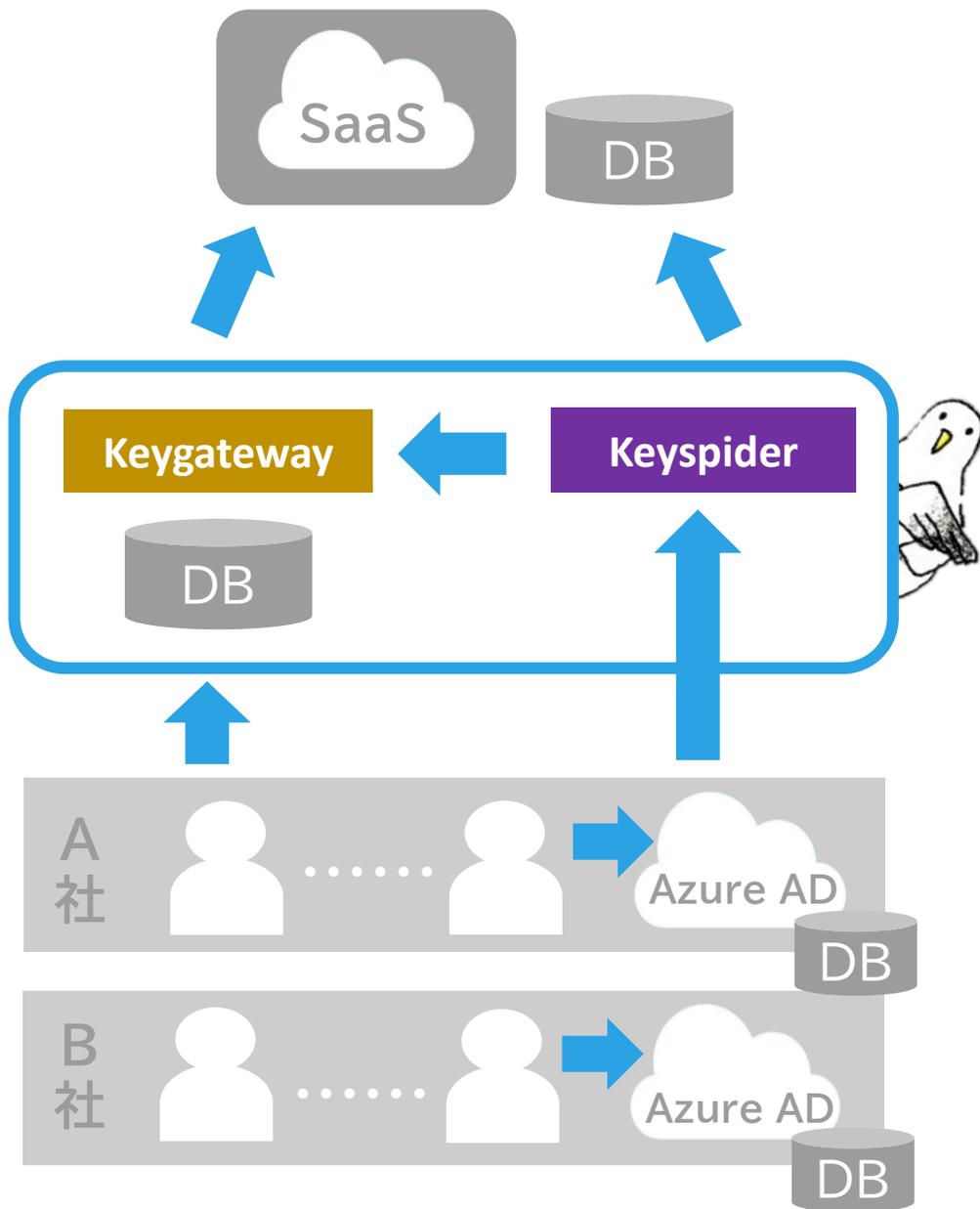
工期

約1.5カ月(発注～設計)
約2カ月(弊社環境内試験等)
約1カ月(環境構築～納品)

(計)
4.5カ月

キーワード

SAML SP化、ID連携、保守支援



課題

- ✓ シングルサインオン標準規格非対応のサービス(SaaS)を利用企業と対応できていないこと。
- ✓ Azure ADとのID連携ができる仕組みがなかったこと。



かもめのソリューション

Keyspiderを用い、顧客のIdpであるAzure ADから**ユーザ情報(ID)を連携**。SSOに対応していなかったSaaSをリバプロサーバーによりシングルサインオン化実現。



Azure AD連携 + ID連携で**ユーザビリティ**向上